

Plan de cours

Université du Québec à Montréal École des médias

Session : **Hiver 2011**

Cours : **EDM 3555-10**

Titre : **Rhétorique des médias interactifs**

Prof. : **Louis-Claude Paquin**

J-3590 (987-3000 # 7935)

paquin.louis-claude@uqam.ca

<http://multimedia.uqam.ca/profs/lcp/>

Local : **DS-R340**

Descripteur

Ce cours aborde la rhétorique d'un point de vue communicationnel. Suite à un survol historique, la rhétorique sera utilisée comme cadre d'analyse des médias interactifs afin d'en cerner davantage la spécificité: genèse et composantes. On y verra l'emploi de figures telles que: la métaphore dans la constitution des interfaces, la métonymie en tant que stratégie de représentation iconique, etc. Analyse par différenciation entre **trois** formats dominants: machine à contenu, univers immersif et **réalité augmentée**. L'interactivité et les impacts sur la réception.

Objectifs généraux

- Dépasser une appréhension «techniciste» et «impressionniste» des médias interactifs ;
- Développer une posture et un discours critique face aux médias interactifs ;

Objectifs spécifiques

- Expérimenter l'appropriation de différentes manifestations des médias interactifs;
- Développer une habileté à analyser des œuvres interactives.

Activités d'enseignement

- Présentation magistrale en première moitié du cours, visionnements critiques de productions interactives en seconde moitié.

Matériel pédagogique

Paquin, Louis-Claude, *Comprendre les médias interactifs*, Isabelle Quentin éditeur, Montréal 2006. (disponible à la COOP).

Une bibliographie est aussi disponible sur le site WEB du cours.

Évaluation

1.- atelier de familiarisation : **5%**

- équipes de 3 à 5 personnes
- décrire la structure, déterminer le genre et isoler des figures d'une œuvre interactive

2.- exposé en classe (2 œuvres interactives) : **20%**

- équipes de 2 personnes
- contextualiser et présenter les productions
- identifier le genre et la structure de chacune
- présenter et illustrer au moins 3 figures dépistées
- différences et similarités.

L'exposé qui ne doit pas dépasser 20 minutes est évalué selon les critères suivants :

aisance dans la manipulation	5
qualité de la présentation	5
pertinence du propos	10

Un document accompagnant la présentation sur support papier doit être distribué en séance.

3.- analyse rhétorique d'une œuvre interactive : **25%**

- individuel à remettre une semaine après l'exposé
- contextualisation
- genre et structure
- présentation du contenu
- esthétique visuelle + figures
- esthétique sonore + figures
- type d'interactivité + figures
- commentaire critique

Ce travail qui comporte au moins 5 pages à double interligne police 12 points et peut comporter des illustrations en annexe est évalué selon les critères suivants :

respect des consignes	5
qualité de l'analyse (il faut dépasser la description)	15
qualité de l'expression (attention à l'orthographe)	5

4.- compte-rendu d'un chapitre de Comprendre les médias interactifs : **25%**

- individuel
- 5 pages à double interligne police 12 points
- les consignes et critères d'évaluation seront fournis en classe

5.- examen final : **25%**

Cet examen comporte des questions relatives à la matière vue en classe qui demandent des réponses à développement.

Calendrier des activités

date	activités
1ère sem. 10-01	présentation du plan de cours
2e sem. 17-01	distinctions entre technologies numériques, technologies de l'information et des communications (TIC) et médias interactifs l'interactivité
3e sem. 24-01	l'approche rhétorique : notions de structure, de genre, de figure
4e sem. 31-01	l'automate atelier en classe
5e sem. 7-02	épistémologie machinique, épistémologie écologique présentations 1, 2
6e sem. 14-02	le spectacle présentations 3, 4
7e sem. 21-02	machines à contenu et ergonomie des interfaces présentations 5, 6
8e sem. 28-02	semaine de lecture
9e sem. 7-03	transmettre l'information structurée et la visualisation présentations 7, 8
10e sem. 14-03	univers immersifs, effet de présence présentations 9, 10
11e sem. 21-03	raconter une histoire présentations 11, 12
12e sem. 28-03	conférence sur les travaux de Moment Factory présentations 13, 14
13e sem. 4-04	la réalité augmentée présentations 15, 16
14e sem. 11-04	l'interactivité et la création artistique présentations 17, 18 remise du compte-rendu
15e sem. 18-04	examen final